

Динамичное развитие отечественного птицеводства: яичное и мясное птицеводство РФ в 2025 году

Владимир Иванович Фисинин

ФГБНУ Федеральный научный центр «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства»;
Российский птицеводческий союз

По данным Росстата, производство продукции сельского хозяйства в 2025 г. увеличилось на 4,9% в сопоставимых ценах, до 10,63 трлн. рублей в фактически действовавших ценах. В том числе производство продукции растениеводства выросло на 9,2%, животноводства – на 0,1%. Значительный прирост обеспечен в птицеводстве, которое производит два уникальных высокопротеиновых продукта питания – пищевое яйцо и диетическое мясо. Предлагаю кратко проанализировать динамику производства пищевых яиц, а затем мяса птицы.

На рис. 1 представлены статистические данные по производству яиц в Российской Федерации во всех категориях хозяйств – сельхозпредприятия, фермерские и ЛПХ. Прирост объемов производства яиц за 10 лет (2015-2025 гг.) составил 6,1 млрд шт., т.е. производство увеличилось на 14,3%. В 2025 г. по сравнению с 2024 г. производство яиц выросло на 2,0 млрд шт. (с 46,6 до 48,6) – рост 4,3%. Производство яиц на душу населения в 2025 г. составило 333 шт., что больше на 14 яиц по сравнению с предыдущим годом и на 43 яйца больше, чем 10 лет назад,

в 2015 г. За указанное десятилетие производство яиц в КФХ и ЛПХ снизилось с 9,1 до 7,5 млрд шт. Эта тенденция связана со снижением в стране сельского населения.

По обобщенным оценочным данным субъектов РФ, лидерами по производству яиц в 2025 г. стали следующие ТОП-20 крупных организаций, холдингов по производству пищевых яиц (млн шт. и доля в %): ГК «ТАВРОС» (1 929,6 или 8%), птицефабрика «Синявинская» Ленинградской обл. (1 613,4 или 4,5%); АО птицефабрика «Роскар» Ленинградской обл. (1 430 или 4,1%); АО птицефабрика «Окская» Рязанской обл. (1 408,2 или 3,9%); ОАО «Волжанин» Ярославской обл. (1 393,7 или 3,9%); ООО КОМОС ГРУПП (1 263,2 или 3,5%); АО птицефабрика «Свердловская» (1 009,2 или 2,8%); ООО АК Барс-птицефабрика «Яратель» Респ. Татарстан (937,3 или 2,6%); ПАО птицефабрика «Боровская» Тюменской обл. (839,3 или 2,3%); ООО ГК «Лето» (828,7 или 2,3%); ПАО птицефабрика «Челябинская» (818,5 или 2,3%); ОАО Агрофирма птицефабрика «Сеймовская» (731 или 2,0%); СХО АО «Белореченское» Иркутской обл. (653 или 1,8%); ООО птицефабрика «Инская»

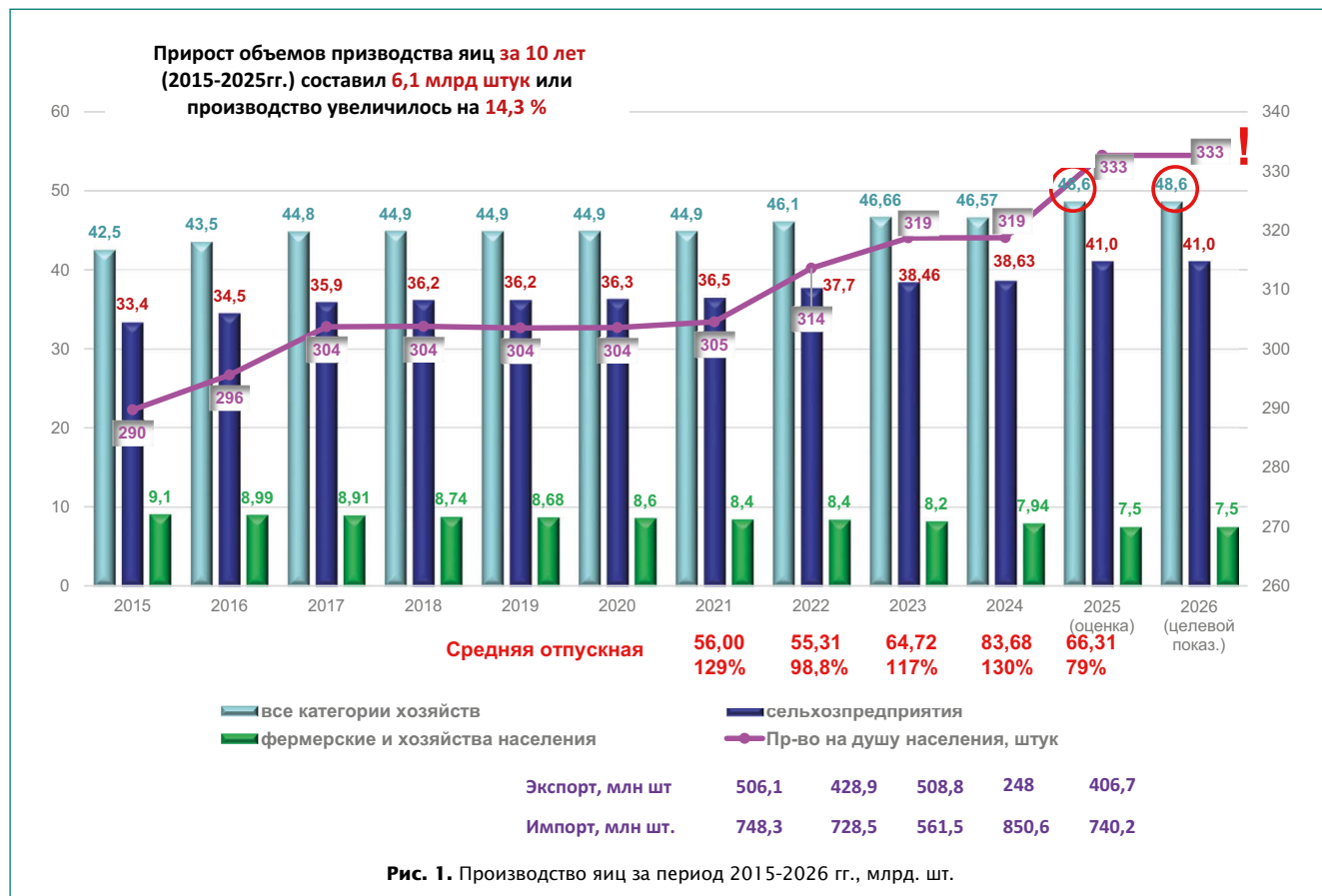


Рис. 1. Производство яиц за период 2015-2026 гг., млрд. шт.



Рис. 2. Обеспеченность субъектов РФ яйцом собственного производства в 2025 году



Кемеровской обл. (575,2 или 1,6%); АО птицефабрика «Тульская» (550,2 или 1,5%); ОАО птицефабрика «Атемарская» Респ. Мордовия (545 или 1,5%); ООО «Липецкптица» (537 или 1,5%); ООО «Чебаркульская птица» (520,2 или 1,4%); ООО птицефабрика «Комсомольская» Алтайского края (485,1 или 1,3%); АО «Галичское» Костромской обл. (442 или 1,2%).

Из ТОП-20 птицеводческих предприятий 7 произвели в 2025 г. более 1 млрд. яиц каждая. На долю ТОП-20 организаций приходится более 50% пищевых яиц, произведенных в стране.

Экспорт яиц за последние 5 лет (2021-2025 гг.) составлял от 248,0 до 508,8 млрд. шт., импорт – 740,2-850,6 млрд. шт. В 2025 г. экспорт увеличился на 158,9 млн. шт., импорт снизился на 110,4 млн. шт.

Анализ статистических материалов свидетельствует о разном уровне обеспечения населения субъектов РФ пищевыми яйцами собственного (местного) производства (рис. 2).

В **первой** группе 33 субъекта РФ обеспечивают потребности региона на 100% и выше. Среднее производство яиц на душу населения составляет более 556 яиц, потребление – 302 яйца. Во **второй** группе 22 субъекта РФ обеспечивают от 50 до 100% потребности региона. Среднее производство яиц на душу населения – 245 яиц, потребление – 275 яиц. В **третьей** группе 24 субъекта РФ обеспечивают потребности региона менее чем на 50%. Среднее производство яиц на душу населения составляет 43 яйца, потребление – 232 яйца.

Равномерное обеспечение регионов с недостаточным местным производством пищевых яиц достигается большими объемами перевозок, что приводит к значительным логистическим затратам.

На повестке дня в отечественном птицеводстве стоит проблема значительного расширения глубокой переработки яиц с получением жидких и порошковых продуктов. Специалистами Росптицесоюза проведен детальный анализ доли предприятий РФ по видам переработки пищевых яиц (%): яичный порошок – 33; меланж (охлажденный и замороженный) – 34; меланж-порошок – 15; разделенные яйцепродукты – 18. В настоящее время на выработку яичных продуктов в России используют по-

рядка 7% произведенных пищевых яиц (3,3 млрд. шт.).

Мировой стратегический тренд развития глубокой переработки яиц важен с позиций экспорта, а также широкого использования инновационной продукции различными отраслями внутри страны.

Следует отметить, что в долгосрочной перспективе пищевое яйцо будет широко использоваться в процессах экстракции уникальных биологических веществ широкого спектра действия. Назову, для примера, несколько из них: экстракция лизоцима (натуральный консервант для производства сыров, пива, вина); экстракция лецитина (пищевая промышленность, детское и диетическое питание, косметическая промышленность); производство яичного коллагена из мембран яичной скорлупы (фармацевтическая промышлен-

ность, косметология и косметика) и др.

Предлагаю провести краткий анализ данных по производству мяса птицы. Напомню, что в 1990 г. в России было произведено 1,8 млн. т мяса птицы в убойной массе, на душу населения – 12,4 кг. На рис. 3 представлены статистические материалы по динамике производства мяса птицы за последние годы. В 2025 г. объем производства мяса птицы во всех категориях хозяйств достиг 5 млн. 563 тыс. т, что превысило уровень 2024 г. на 94,5 тыс. т. Если в 2000 г. Россия в мировом рейтинге по производству мяса птицы занимала 20-е место, то в 2025 г. – 4-е место. Прирост объемов производства мяса птицы за 10 лет (2015-2025) составил 1 млн. 22 тыс. т, увеличение на 22%. Удельный вес мяса птицы в общей структуре мяса всех видов животных на отечественном рынке составляет 45%, потребление мяса птицы на душу населения достигло 38 кг при среднем мировом показателе 19,2 кг.

Основную долю в производстве мяса птицы составляют бройлеры современных мясных кроссов кур, индейки, яичные куры, утки, гуси и перепела.

По данным субъектов РФ, ТОП-20 организаций, холдингов по производству мяса бройлеров в 2025 г. (тыс. т живой массы и доля в %) представлены в следующем порядке: ПАО Группа «Черкизово» (1130 и 18%); ГАП «Ресурс» (1060 и 17%); АО «Агрокомплекс» Краснодарского края (891 и 15%); Холдинг ООО «Белгранкорм» (299 и 5%); АО птицефабрика «Северная» Ленинградской обл. (264 и 4%); АПХ «Мираторг» (188 и 3%); ООО АХ «Агросила» (164 и 3%); ООО «Сфера» Респ. Мордовия (156 и 3%); ООО Группа «ПРОДО» (143 и 2%); Уральская агропромышленная группа (110 и 2%); ОАО АФ «Октябрьская», Респ. Мордовия (99 и 2%); ООО «Ситно» Челябинской обл. (96 и 2%); Холдинговая компания «Элинар» Московской обл. (94 и 2%); ООО «Сибирский премьер» (93 и 1%); СПС СПК «Экоптица» Липецкой обл. (85 и 1%); Агрохолдинг «Русское поле» (79); АО «Ярославский бройлер» (67); ООО ПК «АК Барс» Респ. Татарстан (60); ООО Удмуртская птицефабрика» (57); ООО «Мега Юрма» Респ. Чувашия (47). Более 80% мяса бройлеров производится отечественными холдингами и предприятиями, входящими в ТОП-20.

По данным ФГБНУ «Центр Агроаналитика» РФ, экспорт мяса бройлеров в мире в 2025 г. составил 14 млн.

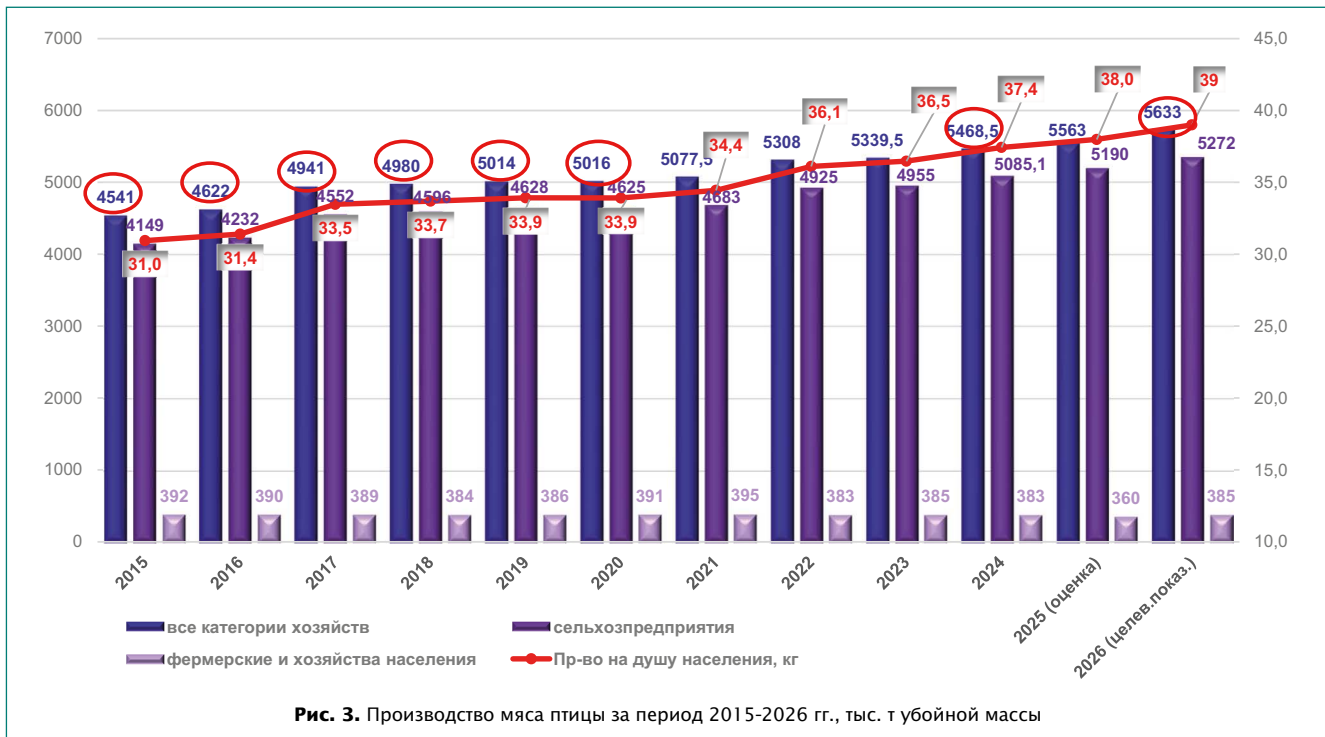


Рис. 3. Производство мяса птицы за период 2015-2026 гг., тыс. т убойной массы

23 тыс. т. В мировом рейтинге экспортеров первое место занимает Бразилия – 5 млн. 90 тыс. т (36,3% мирового экспорта); второе место – США, 2 млн. 947 тыс. т (21,0%). Россия в этом рейтинге еще только набирает силы и занимает 7-е место (2,0% мирового экспорта).

В Российской Федерации по объемам производства в структуре мяса птицы второе место после бройлеров занимает индейка. За последние 15 лет производство этого вида мяса значительно выросло, что красноречиво подтверждает статистика. Так, в 2010 г. производство мяса индеек (тыс. т убойной массы) составляло 52,2; в 2015 – 147; в 2020 – 290; в 2024 – 435; в 2025 – 450. Лидерами производства мяса индейки являются: ГК «Дамате»; ГК «Черкизово»; «Союзпромптица»; ГК «РУСКОМ»; ООО «АгроПлюс»; ООО «Егорьевская» и др. По производству мяса индейки Россия в мировом рейтинге занимает 2-е место после США.

В целом, в мировом индейководстве последние 10 лет (2015-2025 гг.) наблюдалась весьма тревожная ситуация в связи с вспышками высоковирулентного гриппа птиц. Из ТОП-10 стран-производителей за этот временной период было зарегистрировано снижение производства мяса индейки в 7 странах (Бразилия – на 61,1%; Великобритания – 53,6%; Франция – 38,1%; Италия – 22,3%; Германия – 10,3%; США – 9,0; Канада – 7,6%), и только три страны за указанный период увеличили производство мяса индеек: Россия – на 187%; Польша – 126%; Испания – 44,7%.

В настоящее время увеличение отечественного производства мяса индеек сдерживается из-за нехватки родительских стад и, соответственно, инкубационных яиц, которые приходится импортировать. Однако следует отметить, что популярность индейки среди потребителей в России стимулирует инвестиционную активность. Планы руководителей и специалистов индейководческих предприятий и их воплощение в жизнь весьма оптимистичны.

Производство утиного мяса на промышленной основе осуществляют ряд предприятий: ООО «Улыбино»; ООО «Новые утиные фермы»; ООО «Птицефабрика Центральная»; ООО ФХ «Рамаевское» и др.

Гусят на мясо выращивают преимущественно в КФХ, ЛПХ и ИП. Большой вклад в эту работу вносит племзавод «Вурнарец» Респ. Чувашия (директор Александр Александрович Макулин), который ежегодно реализует населению более 450 тыс. гусят отечественного кросса «Микулинский», созданного на основе линдовской породы. Доктор сельскохозяйственных наук, профессор Башкирского государственного аграрного университета Альберт Рифович Фаррахов создал в Республике генофондное хозяйство «Башкирская птица», в котором разводится 7 пород и 5 породных групп с поголовьем 10 тысяч гусей. В 2025 г. реализовано населению более 200 тысяч гусят в различные регионы (Башкирия, Татарстан, Дальний Восток, Казахстан, Беларусь и др.). Совместно с ФНЦ «ВНИТИП» (профессор Я.С. Ройтер) ведется углубленная селекция с гнездовым содержанием 12 генетических групп по созданию отечественной породы гусей «Башкирская янтарная».

Набирает темпы относительно новая подотрасль птицеводства – промышленное перепеловодство. В настоящее время в России около 25 хозяйств занимаются разведением мясных и яичных перепелов; наиболее крупные – Угличская и Шипиловская ПФ, «Тульский перепел», ООО «Генофонд» (Сергиев Посад). Самая крупная фабрика Угличская (Ярославская обл.) в 2025 г. произвела 290 млн. столовых и инкубационных перепелиных яиц отечественного кросса «Угличский» и 1,0 тыс. т мясных продуктов. Часть яиц перерабатывается в довольно широкий ассортимент продуктов – майонез, порошок и жидкий меланж, яйца маринованные, соленые, вареные, копченые. Мясная продукция реализуется в красочной упаковке.

У наших соседей – Беларуси – успешно работает Солигорская птицефабрика по производству перепелов и ООО «Городок». В 2024 г. Солигорская фабрика произвела 127,3 млн. яиц. Хотелось бы отметить, что яйца и мясо перепелов отличаются довольно низкой аллергенностью и используются диетологами, особенно в детском питании. В этом плане весьма интересен опыт Японии, где в до-

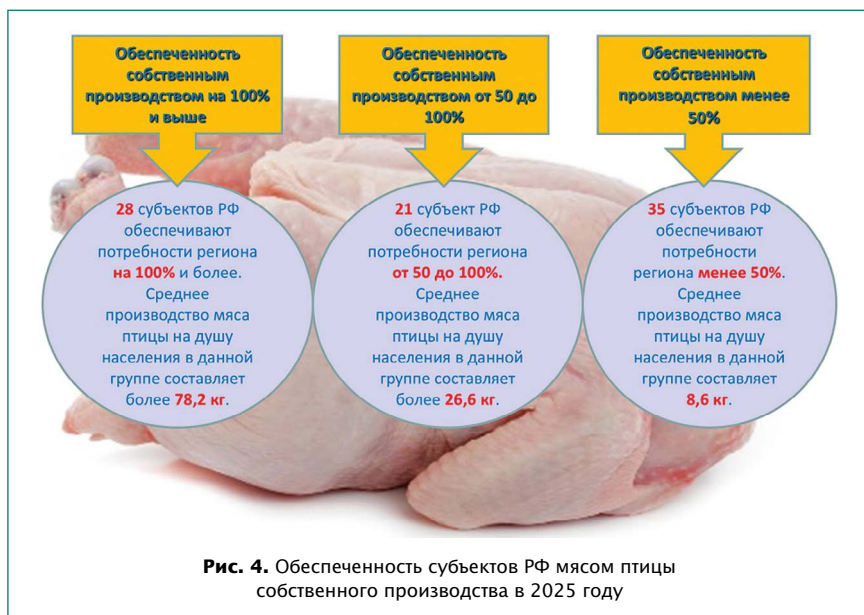


Рис. 4. Обеспеченность субъектов РФ мясом птицы собственного производства в 2025 году

школьных и дошкольных учреждений дети за счет госбюджета ежедневно потребляют свежие перепелиные яйца, что способствует повышению резистентности организма.

Еще один интересный факт: поскольку перепела эволюционно из «дикой» природы вышли недавно, у них высокий иммунный статус, и в настоящее время перепела вакцинируются только от одной инфекции – болезни Ньюкасла. Кстати, перепелиные яйца – весьма ценное сырье для производства вакцин для человека. Так, крупнейшая отечественная компания АО НПО «Микроген» использует перепелиные яйца от собственного СПФ-стада для изготовления вакцин для детей против кори и паротита.

За последнее десятилетие российские селекционеры создали несколько отечественных пород перепелов, благодаря сохраняемым генетическим коллекциям – «Угличская», «Радонежская», «Сибирская».

На рис. 4 специалистами Росптицесоюза представлены аналитические материалы по обеспеченности субъектов РФ мясом птицы собственного производства в 2025 г. В трех группах регионов страны обеспеченность собственным производством птичьего мяса варьирует от 78,2 кг до 26,6 кг и 8,6 кг. Каждый специалист может самостоятельно провести анализ материалов и сделать соответствующие выводы о резервах отрасли, как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

Динамика экспорта мяса птицы из РФ выглядит следующим образом: в 2010 г. экспортировано 19,3 тыс. т; в 2015 – 71,6; в 2020 – 294,8; в 2025 г., оценочно – 455,4 тыс. т. Большие изменения наблюдаются в показателях импорта мяса птицы в РФ (тыс. т): 2005 г. – 1328,8; 2010 – 688; 2025 г., оценочно – 327,4.

Птицеводство играет важную роль в продовольственной безопасности страны и, в первую очередь, в обеспечении нашего населения белком животного происхождения. По расчетам специалистов Росптицесоюза, баланс животного белка продуктовой «корзины» – молоко, говядина, свинина, баранина, мясо птицы и пищевое яйцо (без учета рыбы) – показал, что в 1990 г. на долю мяса птицы и пищевых яиц приходилось 16,3% животного белка, в 2015 г. – 34,5%, в 2025 г. – 36,8%. Приведенные данные наглядно демонстрируют важную роль птицеводства в обеспечении полноценного питания населения страны.

Важная составляющая эффективной работы отрасли – повышение квалификации кадров. В 2025 г. на базе ФНЦ «ВНИТИП» совместно с Росптицесоюзом проведено 6 потоков курсов по повышению квалификации специалистов птицеводств по направлениям: селекция и генетика, питание птицы различных видов, технологии выращивания и содержания яичной и мясной птицы, инкубация яиц, переработка продукции, ветеринарно-санитарная безопасность. Прошли обучение с вручением государственного свидетельства о повышении квалификации 346 человек из 46 субъектов РФ, а также Республик Казахстан и Беларусь. В мае 2025 г. Росптицесоюз провел Международную конференцию, посвященную 60-летию организации Птицепрома России, отдав должное внимание ветеранам отрасли и специалистам нового поколения.

В феврале 2026 г. Росптицесоюз совместно с Международной промышленной академией провели Международную научно-практическую конференцию «Птицеводство будущего: векторы экономического успеха». В работе конференции приняли участие около 300 руководителей и специалистов из России, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, как очно, так и по видеосвязи. Было заслушано 26 докладов по различным направлениям науки и практики. Назову отдельные доклады – ибо они отражают широкий спектр новых знаний: «Мировое и российское птицеводство: реалии и вызовы будущего», «Обзор ситуации в птицеводстве Российской Федерации», «Совершенствование племенной базы, мировые тренды, наши возможности», «Переработка, безопасность и качество птицеводческой продукции», «Эпизоотические угрозы для отрасли. Предстоящие изменения в ветеринарном законодательстве», «Рациональное применение антибактериальных ветеринарных препаратов как основа борьбы с антибиотикорезистентностью», «Безопасность кормов и научное обоснование повышения их использования в птицеводстве», «Энергосберегающие светотехнологии, как фактор конкурентоспособности птицеводческого предприятия», «Ньюкаслская болезнь: особенности профилактики с учетом появления новых видов патогенов», «Новое направление в современном птицеводстве – постбиотики» и др.

Российское птицеводство развивается динамично, являясь наиболее наукоемкой отраслью животноводства АПК страны. Можно без преувеличения сказать, что в племенном и промышленном птицеводстве за последние десятилетия произошел масштабный прорыв в фундаментальных и прикладных исследованиях в области генетики и селекции, питания птицы, технологий выращивания и содержания различных видов сельскохозяйственной птицы, переработки продукции, ветеринарно-санитарной биобезопасности. Именно поэтому Российский птицеводческий союз в своей деятельности уделяет первостепенное значение повышению квалификации кадров, проведению курсов-семинаров и конференций, так как это один из реальных путей передачи новых знаний от науки в производство, повышения профессионализма специалистов, что обеспечивает эффективность работы отрасли.