



Уровень динамики развития мясного и яичного птицеводства России. Результаты работы отрасли в 2022 году

Владимир Иванович Фисинин, академик РАН, президент Росптицесоюза, научный руководитель ФНЦ «ВНИТИП» РАН

Прежде чем проанализировать динамику развития птицеводства России, предлагаю, чисто тезисно, ознакомиться с мировыми трендами развития отрасли и рассмотреть, как отечественное птицеводство коррелируется с общемировыми принципами производства мяса разных видов животных.

На XIV Европейской конференции ВНАП по птицеводству в Норвегии известный бразильский ученый, профессор О. Десосарт в докладе «Будущие перспективы доступности компонентов кормов» огласил обобщающий прогноз динамики мирового производства мяса всех видов на несколько десятилетий, до 2050 г., разработанный с участием нескольких стран.

По этому прогнозу, в 2010 г. произведено мяса всех видов –

296,107 млн. т, а в 2050 г. эта величина достигнет 505,438 млн. т, т.е. общий прирост производства мяса за эти 40 лет составит 70,7%. При этом очень интересны материалы по приросту производства мяса разных видов животных. Так, согласно прогнозу, производство мяса КРС за указанный период вырастет на 31,0%, свинины – на 59,3%, баранины – на 28,2%, а мяса птицы – на 122,5%.

Сегодня уже можно подвести некоторые итоги по первому этапу прогноза – результатам за 2020 г.

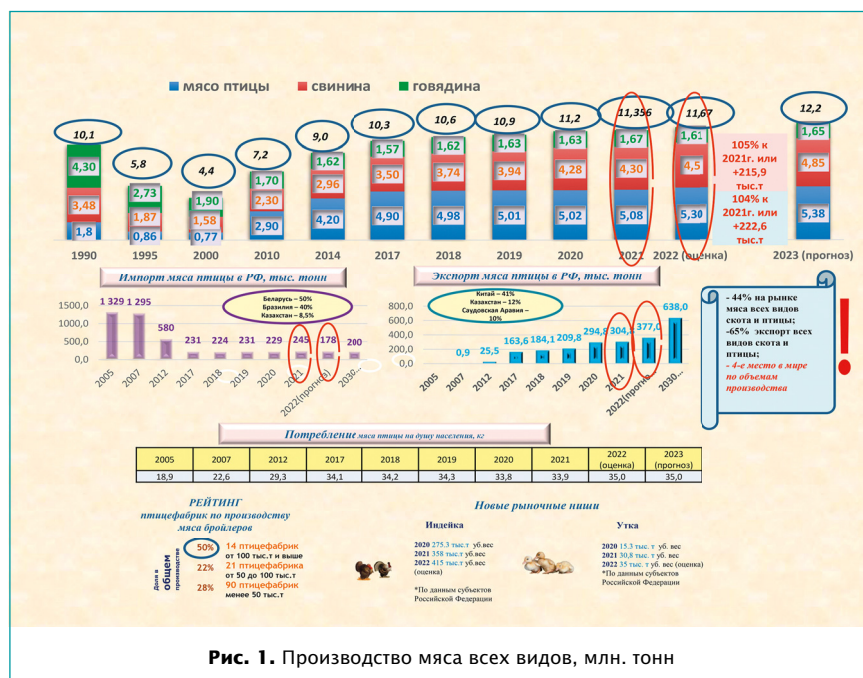
По указанному прогнозу, в 2020 г. производство мяса КРС должно было составить 69,089 млн. т, а фактически оно составило 67,883 млн. т; по свинине эти показатели составили соответственно 123,740 и 109,835 млн. т; по бара-

нине – 13,974 и 9,885 млн. т; мясу птицы – 124,961 и 133,336 млн. т. По итогам 2020 г., удельный вес в мировом производстве мяса составил: по мясу птицы – 39,54%, свинине – 32,57; говядине – 20,13%; баранине – 2,93; по прочим видам мяса – 4,83%. Таким образом, мировое производство мяса птицы на 2020 г. наглядно демонстрирует его первенство среди других видов животных, как по объему производства, так и по темпу его роста, т.к. только по нему прогноз был превышен (на 8,375 млн. т).

На фоне мировых тенденций в птицеводстве предлагаю рассмотреть динамику производства мяса птицы в Российской Федерации (рис. 1).

Как видно из представленных материалов, в 1990 г. РФ произвела мяса всех видов 10,1 млн. т в убойной массе, из них говядины – 4,3; свинины – 3,48 и мяса птицы – 1,8 млн. т. Производство мяса птицы на душу населения составляло 12,4 кг.

После провала производства мяса всех видов животных в постсоветский, ельцинско-гайдаровский период птицеводство начало свое динамичное развитие с 2000 г. По итогам 2022 г., Россия вышла на уровень производства мяса всех видов 11,67 млн. т. При этом лидирующее положение занимает мясо птицы – 5,3 млн. т в убойной массе, удельный вес в отечественном производстве мяса – 44%; потребление на душу населения – 35 кг, причем



в мире этот показатель равен 18 кг. Прирост производства мяса птицы в 2022 г. по отношению к 2021 г. составил 222,6 тыс. т (4,4%), свинины – 215,9 тыс. т (5,0%).

По объемам производства мяса птицы Россия занимает 4-е место в мировом рейтинге. Основу производства мяса птицы составляют бройлеры. Рейтинг птицефабрик по производству мяса бройлеров: 50% – 14 птицефабрик с объемом производства от 100 тыс. т в год и выше; 22% – 21 птицефабрика с объемом производства от 50 до 100 тыс. т; 28% – 90 птицефабрик с объемом производства менее 50 тыс. т.

На рис. 2 приведены материалы по данным Росстата по ТОП-20 субъектов РФ по производству мяса птицы всех видов в 2022 г. в живой массе (тыс. т) и доле в общем объеме отечественного производства (%). Лидерами по производству мяса птицы являются следующие субъекты: Белгородская область – 817,8 (12%); Ставропольский край – 385,6 (5%); Тамбовская область – 385,3 (5%); Пензенская область – 350,4 (5%); Краснодарский край – 327,7 (5%).

Данные рис. 2 наглядно демонстрируют регионы производства в географическом плане и характеризуют логистику доставки продукции до потребителя. Указанными 20-ю субъектами РФ в 2022 г. произведено 74% мяса птицы от общего объема производства в отрасли.

На рис. 3 по данным субъектов РФ приведены материалы по ТОП-20 организаций, холдингов по производству мяса бройлеров в 2022 г. (тыс. т живой массы и доля в общем объеме, %).

Назову пять наиболее крупных бройлерных предприятий: ЗАО ГАП «Ресурс» – 1000 тыс. т (15%); ОАО

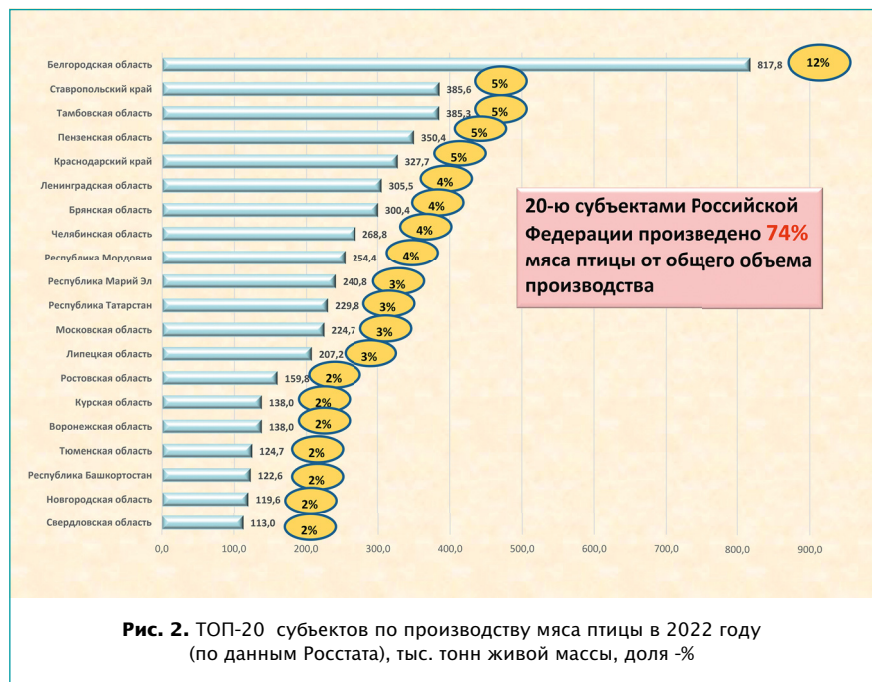


Рис. 2. ТОП-20 субъектов по производству мяса птицы в 2022 году (по данным Росстата), тыс. тонн живой массы, доля -%

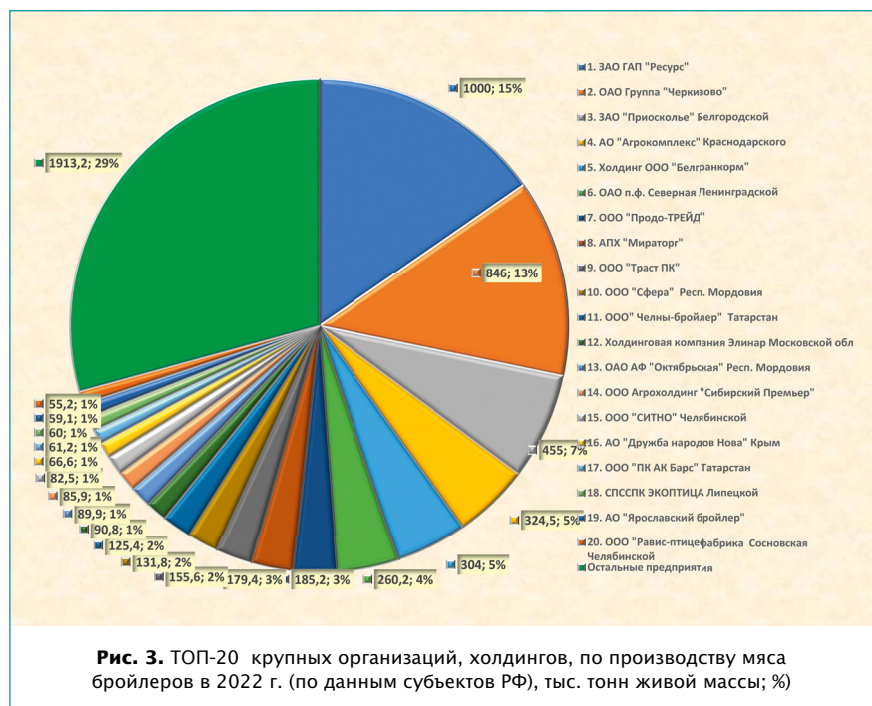


Рис. 3. ТОП-20 крупных организаций, холдингов, по производству мяса бройлеров в 2022 г. (по данным субъектов РФ), тыс. тонн живой массы; %)

Группа «Черкизово» – 846 (13%); ЗАО «Приосколье» Белгородской обл. – 455 (7%); АО «Агрокомплекс» Краснодарского края – 324,5 (5%); Холдинг ООО «Белгранкорм» – 304 (5%).

Значительно возросло производство мяса индейки: 2020 г. – 275,3 тыс. т в убойной массе; 2021 г. – 358 тыс. т; 2022 г. – 415 тыс. т (оценка).

По данным субъектов РФ, наиболее высокие показатели по производству мяса индейки (тыс. т в живой массе) в 2022 г. имели предприятия: ООО «Пензамолинвест» – 224,3 (44% от общего объема); ООО «Тамбовская индейка» – 78 (15%); ООО «Индюшкин двор» Ростовской обл. – 59,3 (12%); ООО ПК «Урал» Респ. Башкортостан – 34,4





В связи с ростом отечественного производства мяса птицы резко сократился импорт птицеводческой продукции (рис. 1). Если в 2005 г. импорт птичьего мяса в Россию составил 1 млн. 329 тыс. т, в 2007 году – 1 млн. 295 тыс. т, то в 2022 г. – всего 178 тыс. т (при квоте ВТО 320 тыс. т в год). Основные импортеры – Беларусь (50%), Бразилия (40%), Казахстан (8,5%).

В мясном птицеводстве России ассортимент промышленной переработки представлен следующим образом, %: тушки – 20; натуральные полуфабрикаты в панировке и без – 47; сырые и готовые полуфабрикаты – 8; готовые к употреблению продукты из мяса птицы – 2.

Прогноз по производству мяса всех видов животных в 2023 г. – 12,2 млн. т, в том числе говядина – 1,5 млн. т; свинина – 4,85; мясо птицы – 5,38; остальное – прочие виды.

За январь 2023 г. производство отечественного мяса птицы в живой массе увеличилось на 27,7 тыс. т.

На рис. 5 графически изображены материалы по динамике производства яиц во всех категориях хозяйств (млрд. шт.). Если в 1990 г. Россия производила 47,5 млрд. яиц, то в 1995 г. – всего 33,8 млрд., т.е. на 13,7 млрд. меньше. Это был кризисный период постсоветского времени. С 2010 г. начался подъем яичного производства, который продолжается и на современном этапе развития отрасли.

По итогам 2022 г., по производству пищевых яиц РФ вышла на уровень 46,1 млрд. шт., прирост к 2021 г. составил 1,2 млрд. (102,5%), Если в 2010 г. потребление яиц на душу населения составляло 270 шт., то в 2022 г. достигло 293 шт. По объемам производства

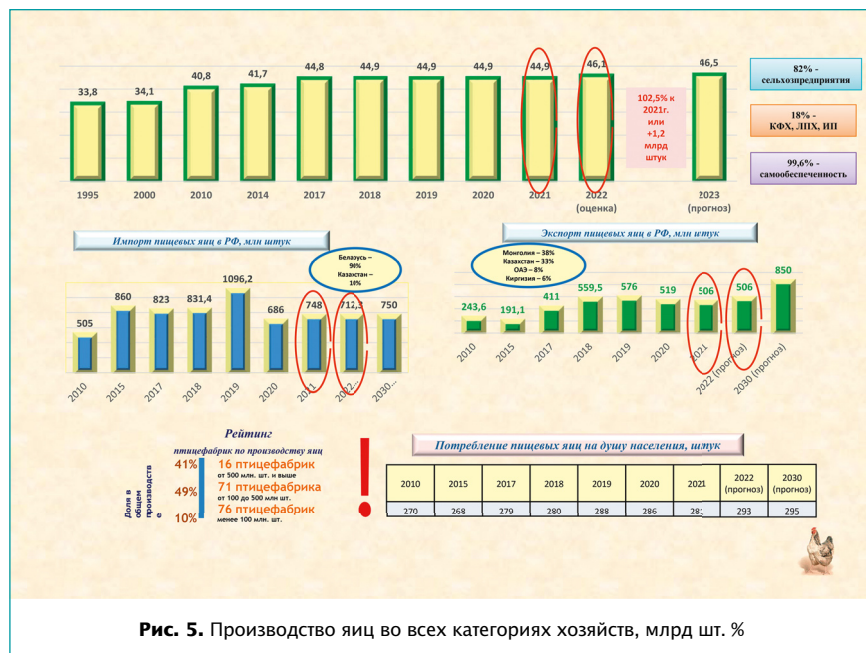


Рис. 5. Производство яиц во всех категориях хозяйств, млрд шт. %

(7%); ЗАО «Краснобор» Тульской обл. – 26,3 (5%); ООО «Морозовская» Омской обл. – 15,7 (3%).

Производство мяса уток в 2022 г. в убойной массе составило 35 тыс. т; основные производители: ООО «Новые утиные фермы», ООО «Улыбино» Новосибирской обл., ООО п/ф «Центральная» Владимирской обл., ООО «Птичий двор» Челябинской обл., ООО «Компания «Чикен Дак», ООО ФХ «Раммаевское» Респ. Татарстан, ООО «Брюховецкий кролик» Краснодарского края.

В последнее десятилетие набирает темпы экспортные позиции отрасли. Если в 2007 г. экс-

порт мяса птицы составлял всего 0,9 тыс. т, то в 2022 г., по предварительным данным – 377 тыс. т, что достигло уровня 65% от всего экспорта отечественного мяса всех видов. Продажа мяса птицы осуществляется в ряд зарубежных стран: Китай (41%), Казахстан (12%), Саудовская Аравия (10%) и др.; в 2022 г. экспорт мяса птицы осуществлялся в 48 стран дальнего зарубежья и 9 стран постсоветского пространства.

Весьма интересна информация Росптицесоюза по ассортименту экспортируемого мяса птицы в 2019-2021 гг., доля (в %) представлена на рис. 4.

пищевых яиц Россия в мировом рейтинге занимает 7-е место.

На сельхозпредприятиях производится 82% яиц, и 18% – на КФХ, ЛПХ, ИП. Рейтинг птицефабрик по производству яиц: 41% – 16 птицефабрик с объемом производства от 500 млн. шт. и выше; 49% – 71 птицефабрика с объемом производства от 100 до 500 млн. шт.; 10% – 76 птицефабрик с объемом производства менее 100 млн. шт.

На рис. 6 показаны материалы по данным Росстата по ТОП-20 субъектов РФ по производству яиц в 2022 г. (млн. шт.) и их доля (%) в общем объеме. Лидерами по производству яиц в России являются следующие субъекты: Ленинградская область – 3546,0 (8%); Ярославская область – 2281,2 (5%); Челябинская область – 1661,8 (4%); Ростовская область – 1661,2 (4%); Краснодарский край – 1615,2 (4%); Свердловская область – 1615,2 (4%).

Указанными 20 субъектами РФ в 2022 г. произведено 64% яиц от общего объема производства в отрасли.

По прогнозу Росптицесоюза, производство яиц в России в 2023 г. составит 46,5 млрд. шт. За январь 2023 г. производство яиц увеличилось на 147,2 млн. шт.

На рис. 7 представлены статистические материалы Росстата по ТОП-20 крупных птицефабрик по производству пищевых яиц в 2022 г. в млн. шт. и их доля в общем объеме (%). Назову несколько наиболее крупных сельхозпредприятий по производству яиц: ЗАО птицефабрика «Синявинская» – 1617 (5%); АО птицефабрика «Роскар» – 1379 (4%); ОАО «Волжанин» – 1356 (4%); ОАО птицефабрика «Свердловская» – 1004 (3%); АО птицефабрика «Окская» – 972 (3%);



Рис. 6. ТОП-20 субъектов по производству яиц в 2022 году (по данным Росстата), млн штук; доля - %

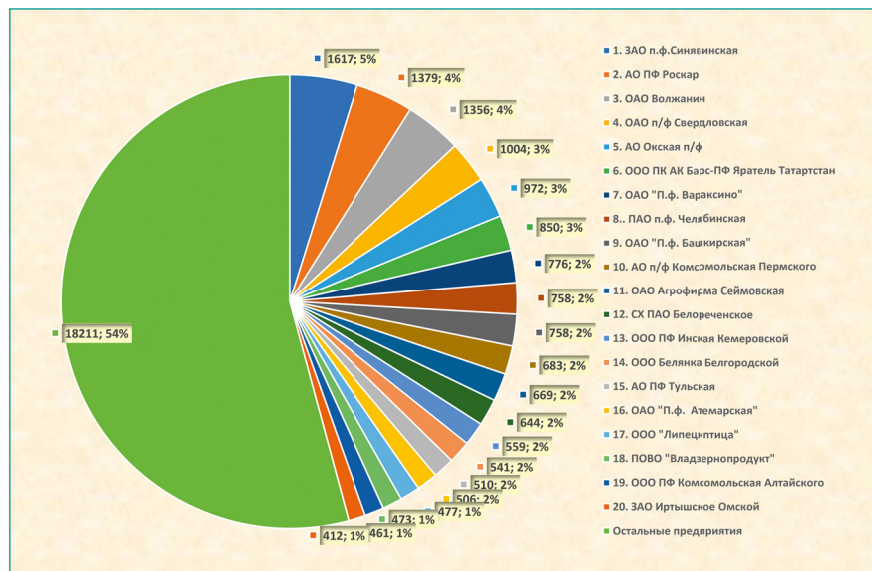


Рис. 7. ТОП-20 крупных птицефабрик по производству пищевых яиц в 2022 году (по данным субъектов РФ), млн штук; %

ООО «АК Барс Яратель» Респ. Татарстан – 850 (3%).

Таким образом, в РФ в 2022 г. четыре предприятия превысили уровень годового производства 2 млрд. яиц. Нарастает и динамика экспорта пищевых яиц. Если в 2015 г. отечественные предприятия экспортировали 191,1 млн. яиц, то в 2022 г. – 506. Основные покупатели российских пищевых яиц: Монголия, Казахстан, Объ-

единенные Арабские Эмираты, Киргизия, Абхазия, Южная Осетия. В 2022 г. экспорт яиц осуществлялся в 30 стран дальнего зарубежья и 5 стран постсоветского пространства. Импорт яиц в Россию составил 713, 2 млн. шт. Импортёры: Беларусь – 90%; Казахстан – 10%. Следует отметить и тот факт, что российские производители яиц постепенно расширяют их промышленную переработку. Так,





в 2022 г. ассортимент продукции в яичном птицеводстве представлен следующим образом (%):

- 71,2 – яйца натуральные в скорлупе;
- 15,0 – обогатенные с заданными свойствами;
- 5,0 – жидкие яичные продукты;
- 6,5 – сухие яичные продукты;
- 2,0 – готовые к употреблению яичные продукты.

Ключевыми понятиями стратегии инновационного развития отечественного и мирового птицеводства на современном этапе и на перспективу являются ЭФ-

ФЕКТИВНОСТЬ и БЕЗОПАСНОСТЬ. Эффективность работы каждого птицеводческого хозяйства во многом зависит от кадрового потенциала коллектива специалистов, их интеллектуального уровня и способности освоения в практике своего предприятия научных разработок и передового опыта.

Важнейшим системным элементом деятельности любого птицеводческого предприятия является БИОБЕЗОПАСНОСТЬ. Получить высокие показатели продуктивности и качества продукции можно только от здоровой птицы, поэтому особую роль играют иннова-

ции в области ветеринарной науки и применение ее разработок в широкой практике. Основные материалы и их анализ, представленные в данной статье, были озвучены в докладной записке 28 февраля 2023 г. на Годовом собрании членов Российского птицеводческого союза, а также 2 марта на Международной научно-практической конференции ветеринарных врачей РФ и стран СНГ «Актуальные вопросы диагностики и профилактики инфекционных болезней птиц в промышленном птицеводстве» в г. Владимире, организованной ВНИИЗЖ под эгидой Россельхознадзора.