



Динамика и перспективы развития мирового и отечественного птицеводства. Результаты работы яичного и мясного птицеводства России в 2024 году

Владимир Иванович Фисинин

Федеральный научный центр «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства»,
Российский птицеводческий союз

Анализ статистических данных наглядно демонстрирует рост человеческой популяции. По оценке экспертов, население нашей планеты с 6,8 млрд. в 2020 г. к 2050 г. вырастет до 9,3 млрд., т.е. на 36%. В мае 2023 г. население Земли перешагнуло рубеж в 8 млрд. человек. Первое место в мире по населению занимает Индия (1428 млн. чел.), второе – Китай (1425 млн. чел.). Несомненно, рост населения планеты и обеспечение населения мира продуктами питания – планетарная проблема. В ее решении важная роль отводится птицеводству, как локомотиву мирового животноводства в производстве животного белка – важнейшего ингредиента питания человека. Птицеводство, как отрасль, уникально и производит два высокопротеиновых продукта питания – пищевое яйцо и диетическое мясо.

Предлагаю кратко рассмотреть динамику производства пищевых яиц, а затем мяса птицы. В табл. 1 приведены статистические данные по производству яиц в мире с 1961 по 2023 гг. и странам-лидерам. За указанный период мировое производство пищевых куриных яиц увеличилось с 279,8 млрд. шт. до 1718,3 млрд. Страны-лидеры по производству яиц: Китай – 40,2% мирового производства; Индонезия – 8,8%, Индия –

8,3%; США – 6,4%. Россия в мировом рейтинге занимает 7-е место.

Следует отметить, что за указанный временной период производство яиц увеличилось в Индонезии в 136,3 раза, в Пакистане – в 120 раз, в Индии – в 38,7 раза, в Китае – в 18,3 раза и т.д. Этот рост можно охарактеризовать одним словом – бум. Рост производства яиц тесно коррелирует с ростом населения этих стран и всего населения мира.

На рис. 1 графически изображены данные по производству яиц в Российской Федерации во всех категориях хозяйств – сельхозпредприятия, КФХ, ЛПХ, ИП.

В 2024 г. Россия (с учетом новых территорий) произвела 46,5 млрд. яиц – 99,67% к уровню 2023 г. Это ниже прошлого года на 0,12 млрд. шт., что связано с неблагоприятной ветеринарной обстановкой на отдельных яичных птицефабриках.

Если в 2010 г. потребление яиц на душу населения составляло 270 шт., то в 2024 г. достигло 291 шт., при норме потребления Минздрава РФ 260 шт.

На сельхозпредприятиях производят 83% от общего объема получаемых яиц, 17% – в КФХ, ЛПХ, ИП. В общем объеме производства 42% приходится на 17 птицефабрик, которые производят в год от 500 млн. яиц и выше; 48% – на

74 птицефабриках, где получают от 100 до 500 млн. яиц, 9% – на 74 птицефабриках с объемом менее 100 млн. яиц; 1% – на 10 племенных хозяйствах.

Импорт пищевых яиц в период 2010-2024 гг. в среднем составлял от 0,518 до 1,1 млрд. шт. (рис. 1). В основном пищевые яйца поставляли Республики Беларусь и Казахстан. Экспорт яиц в 2024 г. составил 550 млн. шт.: Объединенные Арабские Эмираты, Казахстан, Абхазия, Монголия, Киргизия и др., всего 30 стран дальнего зарубежья и 5 государств постсоветского пространства.

Данные Росстата свидетельствуют о том, что лидерами по производству яиц в 2024 г. стали следующие субъекты РФ: Ленинградская область (3660,2 млн. шт. или 8% от общего производства в стране), Ярославская область (2272, млн. или 5%), Челябинская область (1693,3 млн. или 4%), Ростовская область (1672,8 млн. или 4%), Свердловская область (1655,0 млн. или 4%), Краснодарский край (1605,3 млн. или 3%), Республика Татарстан (1605,3 млн. или 3%); Республика Мордовия (1595,1 млн. или 3%), Белгородская область (1564,8 млн. или 3%), Пермский край (1423,6 млн. или 3%), Рязанская область (1400,0 млн. или 3%), Кемеровская область (1319,5 млн. или 3%), Тюменская область

(1304,0 млн. или 3%), Алтайский край (1181,8 млн. или 3%), Республика Удмуртия (1131,6 млн. или 3%), Оренбургская область (1066,0 млн. или 2%), Костромская область (1054,7 млн. или 2%), Саратовская область (1054,1 млн. или 2%), Иркутская область (1014,9 млн. или 2%). В указанных ТОП-20 субъектов России получено 66% яиц от общего объема производства в стране.

Назову также предприятия-лидеры, годовой объем производства которых превысил 1 млрд. шт. яиц. По данным субъектов РФ, в ТОП-20 крупных яичных птицефабрик в 2024 г. вошли следующие: АО п/ф Синявинская Ленинградской области (1538,4 млн. шт.); ОАО «Волжанин» Ярославской области (1472,0 млн.); АО п/ф «Роскар» Ленинградской области (1404,3 млн.); ГК «ТАВРОС» (Башкирская, Советская, Агрофирма

Таблица 1. Страны лидеры по производству яиц, млрд. шт.

Страна	1961 г.	2000 г.	2018 г.	2020 г.	2023 г.		Темп прироста к 1961 г., раз
	млрд. шт.	млрд. шт.	млрд. шт.	млрд. шт.	млрд. шт.	%	
Китай*	35,8	429,1	613,0	679,8	690,0	40,2	18,3
Индонезия	1,1	16,6	110,4	120,3	151,0	8,8	136,3
Индия**	3,6	36,6	103,3	122,1	142,8	8,3	38,7
США**	62,4	84,7	110,1	111,7	109,6	6,4	0,77
Бразилия	4,8	31,2	56,7	60,7	62,9	3,7	12,1
Мексика**	3,5	35,8	54,2	56,9	59,8	3,5	16,1
Россия	-	34,1	44,9	44,9	46,7	2,7	-
Япония**	15,7	42,3	43,8	43,9	40,6	2,4	1,6
Пакистан**	0,2	7,4	18,3	20,5	24,2	1,4	120
Турция**	1,3	13,5	19,6	19,8	20,6	1,2	14,8
Колумбия**	0,9	6,4	14,6	16,4	16,9	0,98	17,8
Мир	279,8	1 017,1	1 602,0	1 728,2	1 718,3	100	5,1

* China mainland, Taiwan, Macao, Hong Kong

** Только яйца кур в скорлупе

Комсомольская, Оредеж) – 1400,1 млн.; АО «Окская» Рязанской области (1341,7 млн.); ООО КОМОС ГРУПП (Вараксино, Менделеевская, Державинская) – 1294,1 млн.; АО п/ф «Свердловская» (1009,2 млн.); ООО «АК Барс» – п/ф «Яратель» Республики Татарстан (887,3 млн.);

ООО «Лето» (Белянка, Заокская) – 839,3 млн.; ПАО п/ф Челябинская (760,9 млн.); ПАО п/ф «Боровская» Тюменской области (750 млн.); ОАО Агрофирма п/ф «Сеймовская» Нижегородской области (716,3 млн.); СХОО «Белореченское» Иркутской области

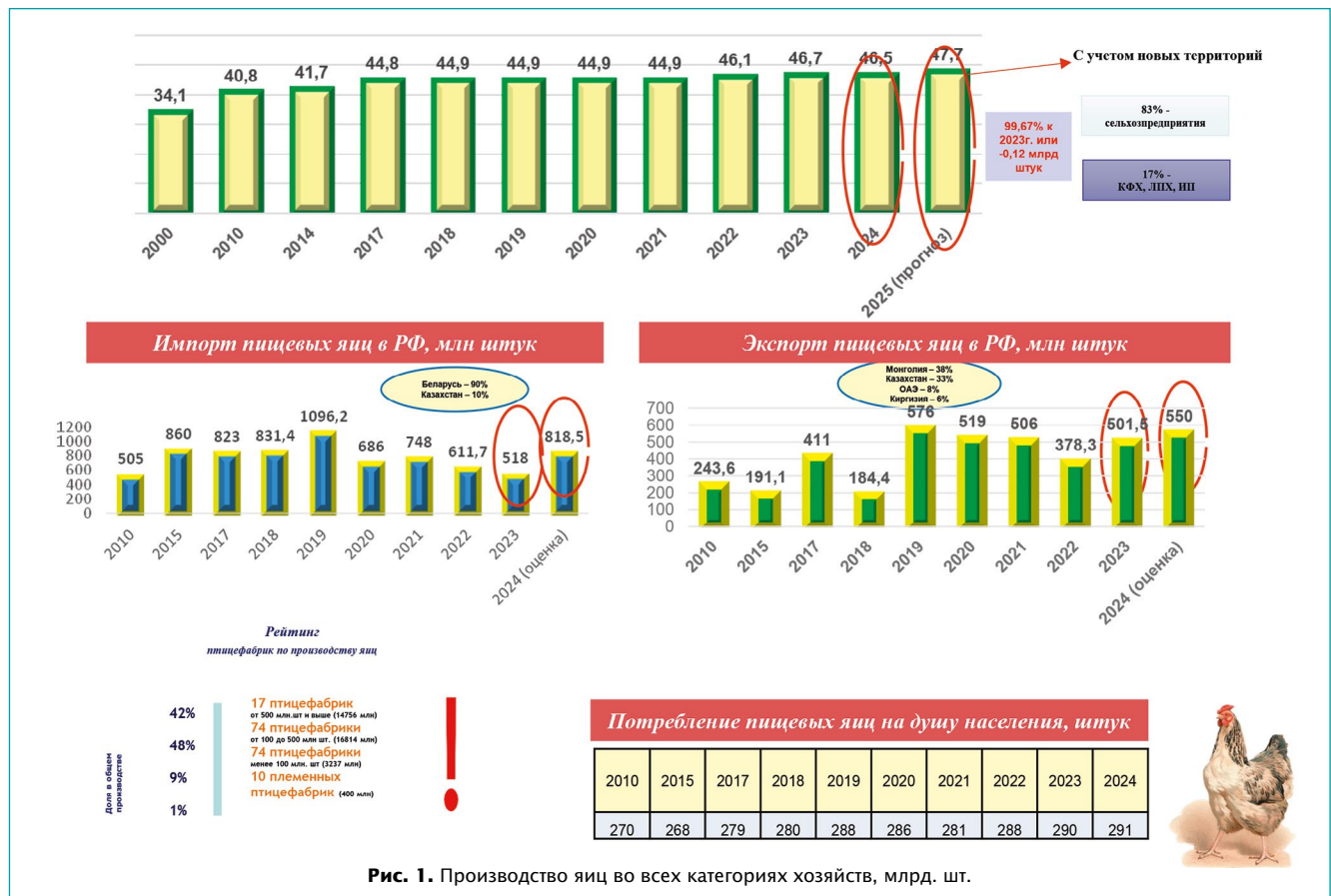


Рис. 1. Производство яиц во всех категориях хозяйств, млрд. шт.



Рис. 2. Обеспеченность субъектов РФ яйцом собственного производства в 2024 году

(653,0 млн.); ООО п/ф «Инская» Кемеровской области (574 млн.); ОАО п/ф «Атемарская» Республики Мордовия (521,7 млн.); ООО «Липецкптица» (621 млн.); ООО «Чебаркульская птица» Челябинской области (514,4 млн.); ООО п/ф «Комсомольская» Алтайского края (483,4 млн.); АО п/ф «Тульская» (466,1 млн.) и АО «Галичское» Костромской области (431,6 млн. шт.). В указанных предприятиях ТОП-20 производится более 50% пищевых яиц.

Статистические данные свидетельствуют о разном уровне обеспеченности населения регионов пищевыми яйцами местного (собственного) производства (рис. 2). На 100% и выше обеспечены собственным яйцом 36 субъектов РФ (производство на душу населения, в среднем, более 510 штук). На 50-100% обеспечены яйцом местного производства 20 субъектов РФ (производство на душу населения, в среднем, 219 шт.). Менее чем на 50% удовлетворяют потребности населения в яйце в 23 субъектах

РФ (производство на душу населения, в среднем, всего 48 яиц). Потребление же яиц в этих регионах, как правило, превышает 200 шт. на душу населения в год, а в отдельных субъектах достигает 260-290 шт. Естественно, это достигается за счет доставки продукта из других регионов, что связано с логистическими затратами.

Заслуживает быть отмеченным и тот факт, что российские производители пищевых яиц постепенно расширяют их промышленную переработку.

Продукты переработки яиц (жидкие, порошковые), полученные с применением высоких технологий, обладают рядом преимуществ по сравнению с использованием в качестве сырья яиц в скорлупе. Эти преимущества характеризуются следующими категориями: качество продукции – длительный срок хранения, высокая степень сепарации, гигиеничность; экологическая чистота и безопасность – отсутствие микрофлоры, стандартный уровень качества,

современная упаковочная тара, обеспечивающая длительную сохранность сырья; экономичность – технологичность, простые способы доставки и хранения, высокая культура производства и стабильность поставок.

Яичные предприятия России должны использовать этот стратегический тренд развития глубокой переработки яиц, как важный элемент мировой тенденции по выпуску инновационной продукции.

Производимое в мире мясо является продуктом двух категорий наземных животных – млекопитающих и птиц.

В табл. 2 представлены статистические материалы по производству мяса всех видов в мире и его структуре, которые подтверждают мировую тенденцию – динамичный рост производства мяса птицы разных видов. Доля мяса птицы в общем объеме в 2023 г. составляла 38,4%, свинины – 33,7%, говядины – 18,8%, баранины – 3,1%. Производство всех видов мяса в мире увеличилось за период с 1961 по 2023 гг.

с 71,35 до 370,13 млн. т – более чем в 5 раз, в том числе мяса птицы – в 15,9 раза, свинины – в 5 раз, говядины – в 2,5 раза.

Известный бразильский эксперт-маркетолог Osler Desouzart в 2014 г. на XIV Европейской конференции ВНАП в Ставангере (Норвегия) представил аналитический доклад – прогноз динамики мирового производства мяса всех видов животных до 2050 г., разработанный с участием ученых-экспертов нескольких стран. В докладе «Будущие перспективы доступности компонентов кормов» он констатировал: «Мясо птицы является наиболее эффективным видом мяса из всех, которые производятся на планете».

По указанному прогнозу, в 2010 г. произведено мяса всех видов 296,107 млн. т, а в 2050 г. эта величина достигнет 505,438 млн. т, то есть общий прирост производства мяса за 40 лет составит 70,7%. При этом очень интересны данные по приросту производства мяса различных видов животных. Так, согласно прогнозу, производство мяса КРС за указанный период вырастет на 31,0%, свинины – на 59,3%, баранины – на 28,2%, а мяса птицы – на 122,5%. Общее потребление мяса всех видов в 2050 г., согласно указанному прогнозу, на человека в год составит 54,31 кг, в том числе говядины – 9,54 кг, свинины – 18,72; птицы – 23,68; баранины – 1,85; прочих видов животных – 0,52 кг.

Снова обратимся к фактам. За период 1961-2023 гг. производство мяса птицы в мире увеличилось с 9,00 до 142,09 млн. т. В 2023 г. в мировом рейтинге страны распределились в следующем порядке: Китай: производство – 26,40 млн. т., удельный вес

Таблица 2. Производство мяса всех видов в мире и его структура

Вид мяса	1961 г.		2000 г.	2018 г.	2020 г.	2023 г.		Темп прироста к 1961 г., раз
	тыс. т.	%	тыс. т.	тыс. т.	тыс. т.	тыс. т.	%	
Мясо птиц	8 948,9	12,54	68 666,2	128 057,1	135 185,0	142 096,1	38,4	15,9
в т.ч. кур	7 555,2	10,58	58 695,7	114 744,7	118 954,3	126 530,3	34,2	16,7
Свинина	24 747,0	34,68	89 231,1	119 621,8	108 681,4	124 667,9	33,7	5,0
Говядина	27 682,0	38,79	55 113,3	66 150,6	66 760,5	69 462,2	18,8	2,5
Баранина	4 929,2	6,91	7 476,9	9 996,6	10 545,0	11 532,8	3,1	2,3
Козлятина	1 101,6	1,54	3 834,6	6 471,5	6 858,1	7 463,6	2,0	6,8
Мясо буйволов	1 071,1	1,50	3 223,6	6 816,4	6 242,8	7 098,6	1,9	6,6
Мясо дичи	844,8	1,18	1 592,5	1 972,3	1 999,2	2 045,6	0,5	2,4
Мясо лошадей	559,6	0,78	745,1	715,8	804,9	810,9	0,22	1,4
Мясо кроликов	397,1	0,56	846,1	915,9	916,3	682,0	0,18	1,7
Мясо прочих видов	1 073	1,5	1208,9	2 198,1	2 293,9	4 344,8	1,17	4,0
Итого	71 355,1	100	231 938,3	342 916,1	340 287,1	370 134,9	100	5,2

в мировом производстве – 18,6%; США – 22,44 млн. т и 15,8% соответственно; Бразилия – 14,97 млн. т и 10,5%; Россия – 5,34 млн. т и 3,7%; Индия – 5,06 млн. т и 3,6%; Индонезия – 4,49 млн. т и 3,2%; Мексика – 3,90 млн. т и 2,7%; Польша – 2,75 млн. т и 1,9%; Япония – 2,23 млн. т и 1,7%; Турция – 2,38 млн. т и 1,7%.

За период 1961-2023 гг. производство мяса птицы увеличили: Бразилия – в 115,4 раза; Индонезия – в 82,6 раза; Индия – в 65,1 раза; Польша – в 39,0 раз; Китай – в 38,1 раза; Турция – в 36,5 раза; Мексика – в 29,0 раз; Япония – в 18,1 раза; США – в 6,8 раза; Россия – в 6,6 раза.

На рис. 3 представлена статистика производства мяса всех видов в РФ с 1990 по 2024 гг. В 1990 г. в стране производили 10,1 млн. т мяса всех видов в убойной массе, в том числе говядины 4,30 млн. т; свинины – 3,48; мяса птицы – 1,8 млн. т. Производство мяса птицы на душу населения составляло 12,4 кг. В постсоветский период – «лихие» 90-е годы – наступил разрушительный кризис, повлекший за собой развал отрасли, всего, что

было достигнуто за период функционирования системы Птицепрома СССР (1965- 1990 гг.). Начался массовый завоз мяса птицы из-за рубежа. В 1997 г. доля импортного мяса птицы в общей структуре рынка достигла 67%, так называемые в народе «ножки Буша» заполнили страну. По сути, наступило банкротство отрасли. С 2000 г. началось постепенное восстановление бройлерных хозяйств. В 2001 г., по инициативе крупных птицеводческих птицефабрик, племенных заводов и НИИ, был образован Российский птицеводческий союз, совет директоров которого активно работал в тесном контакте с Министерством сельского хозяйства России. Если в 2000 г. мы производили всего 770 тыс. т мяса птицы в убойной массе, и наша страна занимала по этому показателю 20-е место в мире, то в 2024 г. производство достигло 5,45 млн. т, и Россия поднялась на 4-е место в мировом рейтинге (рис. 3). Удельный вес мяса птицы в общей структуре мяса всех видов животных на отечественном рынке составляет 44%, потребление мяса птицы на душу населения в 2024 г.



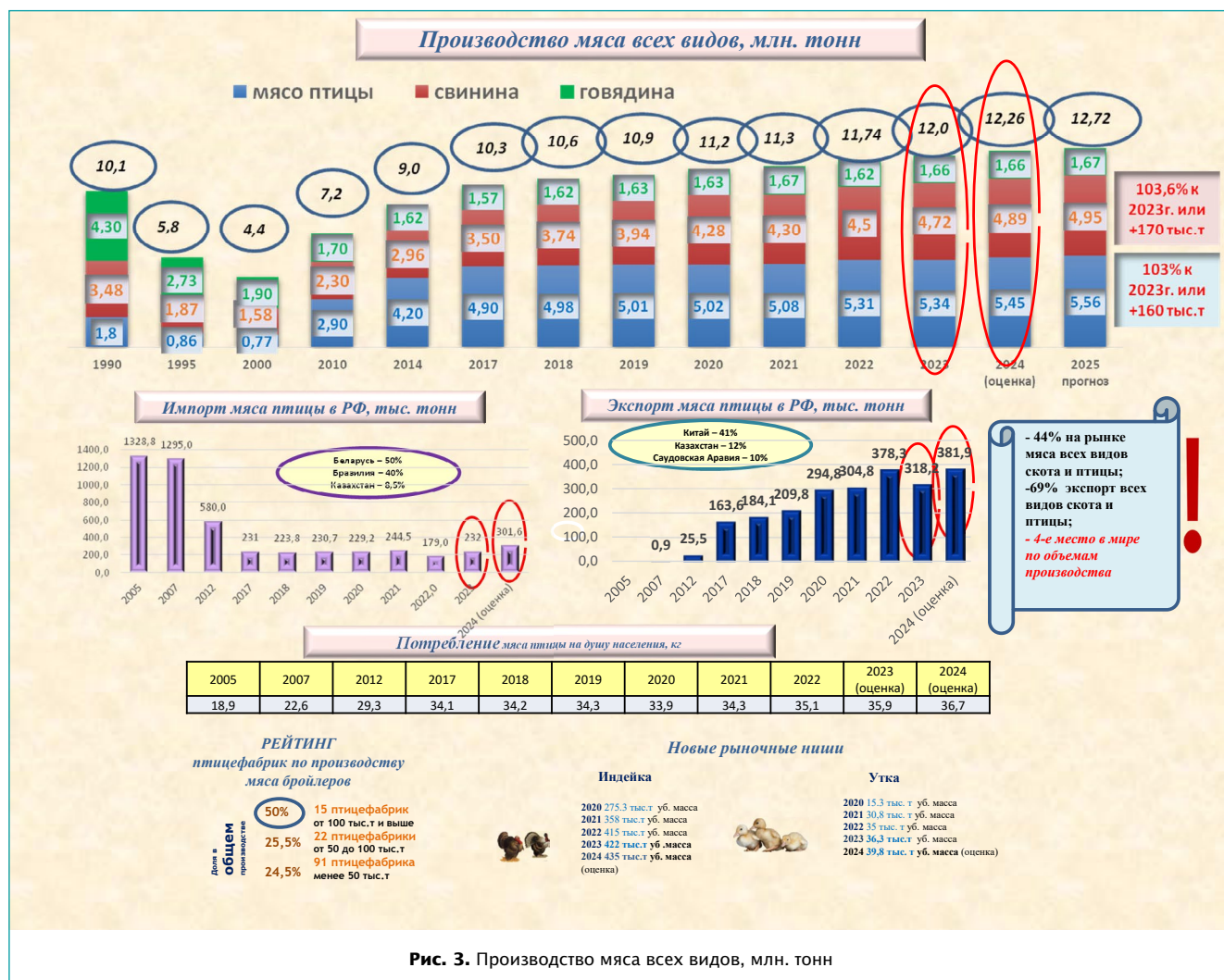


Рис. 3. Производство мяса всех видов, млн. тонн

достигло 36,7 кг при среднем мировом показателе 19,0 кг.

Основу производства мяса птицы составляют бройлеры современных кроссов. Рейтинг птицефабрик по производству мяса бройлеров в 2024 г. выглядит следующим образом: от 100 тыс. т и более получают на 15 птицефабриках (50%), от 50 до 100 тыс. т – на 22 птицефабриках (25,5%), менее 50 тыс. т – на 91 птицефабрике (24,5%).

По данным Росстата, ТОП-20 субъектов РФ по производству мяса птицы в 2024 г. (тыс. т живой массы и доля в %) представлены в следующем порядке: Белгородская область (775,8 и 11%); Ставропольский край (403,9 и 6%); Тамбовская обл. (391,0 и 5%); Пензенская обл.

(371,0 и 5%); Краснодарский край (328,2 и 5%); Ленинградская обл. (308,3 и 4%); Брянская обл. (307,0 и 6%); Республика Марий Эл (262,1 и 4%); Республика Мордовия (262,0 и 3%); Челябинская обл. (238,2 и 3%); Московская обл. (228,4 и 3%); Липецкая обл. (226,5 и 3%); Республика Татарстан (217,7 и 3%); Ростовская обл. (173,4 и 2%); Воронежская обл. (141,8 и 2%); Курская обл. (135,7 и 2%); Республика Башкортостан (133,0 и 2%); Тюменская обл. (126,9 и 2%); Тульская обл. (123,2 и 2%); Свердловская обл. (123,2 и 2%). Этими 20 субъектами РФ произведено 76% мяса птицы от общего объема производства.

По данным субъектов РФ, ТОП-20 крупных организаций и хол-

дингов, по производству мяса бройлеров в 2024 г. (тыс. т живой массы и доля в %) представлены в следующем порядке: компания ГАП «Ресурс» (1070 и 22%); ПАО Группа «Черкизово» (1051 и 21%); ЗАО «Приосколье» (453 и 9%); АО Агрокомплекс Ткачева (436 и 9%); Холдинг ООО «Белгранкорм» (273 и 6%); АО п/ф «Северная» (263 и 5%); АПХ «Мираторг» (182 и 4%); АОАХ «Агросила» (158 и 3%); ООО «Сфера» (156 и 3%); ООО группа «Продо» (128 и 3%); Уральская агропромышленная группа (103 и 2%); ОАОФ «Октябрьская» (99 и 2%); ОООАХ Сибирский премьер (91 и 2%); ООО «Ситно» (90 и 2%); СПС СПК «Экоптица» (84 и 1%); Холдинговая компания «Элинар»

(71 и 1%); Агрохолдинг «Русское поле» (66 и 1%); ООО ПК «АК Барс» (62 и 1%); ООО «РУСКОМ» (55 и 1%); АО «Ярославский бройлер» (54 и 1%).

По объемам производства в структуре мяса птицы второе место после бройлеров занимает индейка. Мировой рынок производства и потребления мяса индейки оценивается на уровне 5,5 млн. т. В РФ за последние 10 лет производство этого вида мяса значительно выросло. Так, в 2014 г. произвели (в убойной массе) 109,6 тыс. т мяса индейки, в 2020 г. – 290 тыс. т, в 2021 г. – 358 тыс. т., в 2022 г. – 415 тыс. т; в 2023 г. – 422 тыс. т; в 2024 г. – 435 тыс. т (оценочно).

По данным Росптицесоюза, в ТОП-15 производителей индейки в 2024 г. (тыс. т живой массы) вошли: ГК «Дамате» (Пензамолинвест, Индюшкин двор, Племенная индейка) – 290,5; ГК «Черкизово» (Тамбовская индейка, Краснобор) – 80,5; Союзпромптица – 35,2; ГК РУСКОМ (Морозовская, Абсолют-Агро) – 26,7; ООО «Агро Плюс» – 15; ООО «Аскор» – 6,1; ООО «Егорьевская» – 6,1; ООО «Кривец-Птица» – 5,8; ПК «Южный» – 4,5; ООО п/ф «Ключинская» – 5,1; ООО «Восточная-Агро» – 4,5; ООО «Белгородская индейка» – 4,3; ООО «МПК Моровский» – 2,2; ООО «Старожилловская птица» – 2,3; ООО «Таврическая» – 1,7 тыс. т.

Популярность индейки среди потребителей в России стимулирует инвестиционную активность. Так, в 2023 г. ГК «Дамате» начала строительство новых откормочных площадок мощностью 26 и 20 тыс. т мяса индейки в год. Планирует нарастить производство ООО «Тамбовская индейка» ГК «Черкизово». Реализуется проект



Рис. 4. Обеспеченность субъектов РФ мясом птицы собственного производства в 2024 году

по созданию индейководческого предприятия в Алтайском крае, новый индейководческий комплекс мощностью 25 тыс. т планируют построить в Республике Крым, Ставропольском крае, Республиках Татарстан и Башкортостан.

Производство мяса уток в живой массе (тыс. т и доля в %) в 2024 г. в РФ составило 51,0 тыс. т. Крупнейшие производители (тыс. т и доля от общего производства, %): ООО «Новые утиные фермы» (24,0 и 47%); ООО «Улыбино» (16,1 и 31%); ООО «Птицефабрика Центральная» (9,2 и 18%); ООО ФХ «Раммаевское» (1,6 и 3%); ООО ПК «Алексеевский» (0,12 и 1%).

Гусят на мясо выращивают преимущественно в КФХ, ЛПХ, и ИП.

На рис. 4 дана полная информация по обеспеченности субъектов РФ мясом птицы собственного производства в 2024 г. Каждый читатель журнала может самостоятельно проанализировать эти материалы и сделать соответствующие выводы.

В последние два десятилетия набирает темп экспорт продукции птицеводства. Если в 2007 г. экспорт мяса птицы составил всего 0,9 тыс. т, в 2012 г. – 24,5 тыс. т, то по оценке Росптицесоюза в 2024 г. – 381,9 тыс. т или 69% российского экспорта всех видов мяса. Следует

отметить рост экспортного потенциала мяса индейки: за указанный период экспорт индейки увеличился в 15 раз.

В 2024 г. мясо птицы поставляли из России в 48 стран дальнего зарубежья и 9 стран постсоветского пространства. Важное конкурентное преимущество на мировом рынке, особенно в мусульманских странах, имеет российская продукция халяль, сертифицированная в соответствии с требованиями ислама в аккредитованных центрах правительственных и национальных органов. Ассортимент экспортного мяса довольно широк: тушки, субпродукты, крылья, лапы, обваленное мясо.

В связи с ростом отечественного производства мяса птицы резко сократился его импорт (рис. 3). Если в 2005 г. он составлял 1 млн. 328,8 тыс. т, в 2007 г. – 1 млн. 295,0 тыс. т, то в 2023 г. – 227,3 тыс. т и в 2024 г. – 301,6 тыс. т (при квоте ВТО 320 тыс. т). Основные импортеры – Беларусь, Бразилия, Казахстан.

С учетом демографических процессов и роста доходов населения потребление продуктов животноводства в мире в ближайшие годы будет увеличиваться. Эксперты прогнозируют значительные изменения в географическом распределении





производства продукции животноводства и, в частности, птицеводства. На карте мира появятся новые центры производства птицеводческой продукции. Сегодня совершенно очевидно, что рост ее объемов будет происходить на фоне лимитирующих и негативных факторов – вызовов будущего. Первый и один из наиболее важных из них – ограниченность земельных ресурсов. Вторым лимитирующим фактором развития мирового животноводства – производство зерна. По потреблению зерновых культур (пшеница, соя, кукуруза, ячмень и просо) птица – конкурент для человека.

Третий лимитирующий фактор производства продукции животноводства в будущем – снижение доступности пресной воды, как для производства, так и для промышленной переработки сельхозпродукции. Весомыми лимитирующими факторами для дальнейшего роста производства пищевой

продукции служат рост дефицита и стоимости энергетических ресурсов, климатические изменения, в частности, глобальное потепление и снижение уровней грунтовых вод. Риски для дальнейшего развития промышленного птицеводства России можно разделить на экономические и биологические.

Экономическое состояние современных птицеводческих предприятий сегодня и в ближайшем будущем во многом будет зависеть от изменения стоимости используемых ресурсов.

Для племенных и товарных хозяйств сохраняются и даже нарастают биологические риски, связанные с заносом инфекционных заболеваний. Особенно тревожна обстановка по высокопатогенному гриппу птиц, болезни Ньюкасла и сальмонеллезу. Прогнозы ветеринарных специалистов на 2025 г. неутешительны. В связи с этим, зоотехническим и ветеринарным служ-

бам птицеводческих предприятий следует постоянно контролировать вопросы биобезопасности хозяйств на всех фазах выращивания и содержания птицы, ее переработки и доставки в торговые сети.

Ключевые элементы стратегии инновационного развития мирового и российского птицеводства на современном этапе и в перспективе – эффективность и биобезопасность. Эффективность работы каждого птицепредприятия во многом зависит от кадрового потенциала коллектива, профессионализма специалистов и успешного внедрения научных разработок и передового опыта. Биобезопасность – важнейший системный элемент деятельности любого птицеводческого предприятия. Получать качественную продукцию при высоких показателях продуктивности можно только от здоровой птицы, поэтому особую роль играет внедрение инноваций в области ветеринарии.